

# BRUNA VITÓRIA

BRUNA VITÓRIA  
18.05.2002

BRUNAVITORIA.STUDIO  
@ . BRUNAVITORIA  
+ 351 918 590 225  
BRUNAFVITORIAP@GMAIL.COM

PORTUGUÊS  
INGLÊS

DESIGNER DE COMUNICAÇÃO COM PENSAMENTO ESTRATÉGICO E FORMAÇÃO EM MARKETING, APAIXONADA POR TRANSFORMAR IDEIAS, OBJETIVOS E PROPÓSITOS EM SOLUÇÕES VISUAIS COM IMPACTO. VEJO O DESIGN COMO UMA FERRAMENTA PARA COMUNICAR, ENVOLVER E GERAR VALOR, UNINDO A ANÁLISE ESTRATÉGICA DO MARKETING À SENSIBILIDADE ESTÉTICA DO DESIGN.

TENHO EXPERIÊNCIA SÓLIDA EM GESTÃO DE EQUIPA, DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS, ANÁLISE DE RESULTADOS E EXPERIÊNCIA DE CLIENTE, COMPETÊNCIAS QUE ME DÃO UMA VISÃO HOLÍSTICA DE MARCA. GOSTO DE PROJETOS MULTIDISCIPLINARES, DE PERCEBER A INTENÇÃO POR TRÁS DE CADA DECISÃO E DE CRIAR IDENTIDADES E NARRATIVAS VISUAIS COM PROPÓSITO.

PROCURO INTEGRAR UMA EQUIPA ONDE POSSA ATUAR NO CRUZAMENTO ENTRE BRANDING, DESIGN, STORYTELLING E MARKETING ESTRATÉGICO.

## FORMAÇÃO

| OUT 2025 - PRESENTE                       | 2020 - 2022                               | 2017 - 2020  | 2018 - 2019                      |
|---|---|--|----------------------------------|
| IADE                                      | ETIC                                      | EPCI   | FAME                             |
| PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DE MARKETING | HND EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA | CURSO PROFISSIONAL EM MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE | INICIAÇÃO ÀS ARTES DO ESPETÁCULO |

## EXPERIÊNCIA

| OUT 2025 - PRESENTE   | ABR 2022 - JAN 2025  | JUN 2021 - MAR 2022  | SET - AGO 2024  |
|---|--|--|---|
| CALZEDONIA - CASCAISHOPPING<br>GERENTE ASSITENTE<br>→ GESTÃO DE EQUIPA, MOTIVAÇÃO, ORGANIZAÇÃO DE HORÁRIOS E ACOMPANHAMENTO DE PERFORMANCE<br>→ DEFINIÇÃO, ANÁLISE E MONITORIZAÇÃO DE OBJETIVOS DIÁRIOS E MENSAIS (KPI'S E FATURAÇÃO)<br>→ CRIAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE VENDA E MERCHANTISING VISUAL<br>→ IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES OPERACIONAIS E ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA VENDAS E EXPERIÊNCIA DE CLIENTE<br>→ GESTÃO DE STOCKS | CALZEDONIA - CASCAISHOPPING<br>ASSISTENTE DE VENDA<br>→ APOIO DIRETO NA GESTÃO OPERACIONAL E ESTRATÉGICA DA LOJA<br>→ CRIAÇÃO DE AÇÕES DE VENDA E INICIATIVAS DE ENGAGEMENT COM CLIENTES<br>→ RESPONSÁVEL PELA ANÁLISE DIÁRIA DE RESULTADOS E REPORTE ESTRATÉGICO<br>→ IMPLEMENTAÇÃO DE GUIDELINES DE VISUAL MERCHANTISING | TALENTER<br>EMPREGADA DE MESA<br>→ SUPORTE AO CLIENTE, ORGANIZAÇÃO LOGÍSTICA E COMUNICAÇÃO COMERCIAL | TUGATRIPS<br>TÉCNICO MARKETING DIGITAL<br>ESTÁGIO PROFISSIONAL<br>→ CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS ALINHADOS COM POSICIONAMENTO DE MARCA<br>→ SUPORTE EM CAMPANHAS, COPYWRITING E ORGANIZAÇÃO ESTRATÉGICA DE REDES SOCIAIS |

## ÁREAS

- BRANDING
- ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO
- MARKETING DIGITAL
- IDENTIDADE VISUAL
- DESIGN EDITORIAL
- PACKAGING
- FOTOGRAFIA
- MERCHANTISING
- STORYTELLING VISUAL

## SOFTWARE

- ADOBE INDESIGN
- ILLUSTRATOR
- PHOTOSHOP
- PREMIERE PRO
- AFTER EFFECTS
- XD
- FIGMA
- EXCEL

## PROFILE

- COMUNICADORA
- CRIATIVA
- ESTRATÉGICA
- OBSERVADORA
- MULTIFACETADA
- INTENSA
- INCONFORMADA